



INTRO TO VIDEO PRODUCTION

映像の制作



INSPIRE / 促す

We inspire people to change.
私たちは人々に変化を促す

REVEAL / 表す

We reveal Jesus in everything we do.
私たちはすべてを通してイエス様を表す。



INSPIRE / 促す

Christ-Centered Content

キリスト中心のコンテンツ

1

STORIES / ストーリー

Tell stories that people can identify with and see themselves in.

人々が自分自身を認識し、
理解することができる
ストーリーを伝える

2

TESTIMONIES / 証し

Share what God has done in the lives of others to inspire hope in viewers.

視聴者に希望を与えるために、
神がほかの人の
生活の中で何をしてくださったかを伝える。

3

ART / 芸術

Introduce people to God's presence through art such as music, dance, and many more forms.

人々に神の存在を音楽や、ダンス、
その他の形を通して紹介する

4

LIVE-STREAM / ライブ配信

Messages of truth and hope inspire people to follow Jesus and provide community.

真実と希望のメッセージは、
人々がイエスに従い、
共同体が作られるように促す

Keeping Things Balanced

物事のバランス

90%

Inspiration ひらめき

VS.

10%

Information 情報



INSPIRE

We inspire people to believe what is possible in their own life by showing them what God has done in ours.

私たちは、神様が私たちの人生に
何をしてくださったかを表すことによって、
人々に自分の人生でも神様が
何かしてくださると信じるように促します

REVEAL / 表す

Community 共同体

Video content can provide a window to the unreached that reveals positive aspects of Christian community.

映像コンテンツは
クリスチャン共同体の
ポジティブな側面を表し、
未信者にきっかけを
提供することができる

Truth 真実

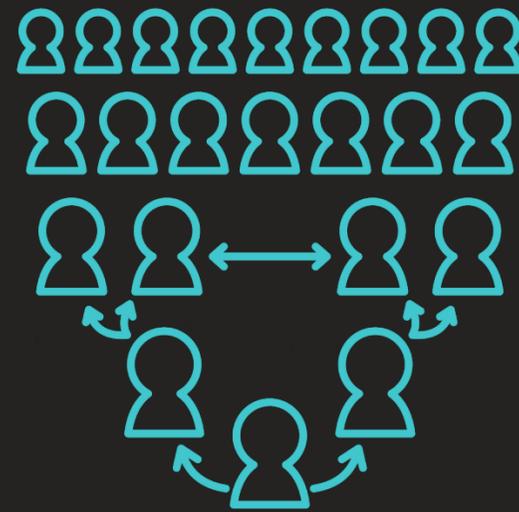
Compelling content reveals the truth of God's word and how it transforms the lives of real people everyday.

説得力のあるコンテンツは
神の言葉の真実さと
それがどのように
実際の生活に
適応されるかを表す。

Life 生活

Videos can show that the life we have in Christ is both deeply fulfilling and enjoyable.

映像はキリストにある
生活が深い喜びと充実感に
溢れていることを
表すことができる。



**Reveal what you have and let
God multiply your efforts.**

あなたが持っているものを表現し、
神様があなたの働きを倍増されます。

IDENTIFY YOUR AUDIENCE

視聴者を特定する



All content does not appeal to all audiences equally.

すべてのコンテンツはすべての視聴者に等しく届かない

AUDIENCE 視聴者

Dream big but aim small. Identify your audience and target them with great precision and intention.

大きく描き、小さく絞る。
視聴者を特定し、精密かつ正確に狙う

HOW DO YOU WANT THE AUDIENCE TO RESPOND?

どのように視聴者に
反応して欲しいのか？



What do you want them to **think**?
どのように視聴者に考えてほしい？



What do you want them to **feel**?
どのように彼らに感じてほしい？



What do you want them to **do**?
どんな行動をとってほしい？

3 STAGES OF PRODUCTION

制作の三つのステージ

START

FINISH

Pre-production 制作準備 (プリプロ)

- Identify the audience
視聴者を特定
- Conceptualize an idea
アイデアを具体化
 - Write a script
原稿を書く
- Create a shot-list
絵コンテを作成
- Choose equipment and location
器具と場所を選ぶ

Production 制作

- Film-set design
撮影場所のセットアップ
- Equipment setup
機材のセット
 - Filming
撮る
- Record audio
音を撮る

Post-production 制作後 (ポスプロ)

- Organize files
ファイルを整理
 - Editing
編集
- Choosing music
音楽を選ぶ
- Graphics and titles
グラフィックとタイトル
 - Distribution
流通 (世に出す)