



# Media Training for Pastors & Leaders

## 牧師・リーダー向け メディアトレーニング

SPEAKERS:



REV. BILL SNIDER  
Asia Pacific Media - Director



REV. KEITH GARNER  
Asia Pacific Media Philippines - Director



PASTORS/LEADERS SESSION  
TOPIC 1

# Adapting to a New World

新しい世界への適応



REV. BILL SNIDER  
Asia Pacific Media - Director



**Church life has changed as a result of COVID.**

新型コロナの結果、教会生活に変化が起  
こりました

**We are living in greatest communications  
revolution since the printing press.**

私達は印刷機発明以来の大きなコ  
ミュニケーション革命の中にいます

**Social media gives your church a large front door that people can visit online.**

ソーシャルメディアは、人々がオンラインで訪れることのできる、教会の大きな入口です

**Wise leaders will become students of what's happening and seek to find new approaches that are biblically faithful and culturally effective.**

賢いリーダーは、起こっている出来事について学び、聖書に忠実であり、かつ文化的に効果的な、新しいアプローチを探します

**Our mandate for ministry comes from the apostle Paul:  
“I have become all things to all men that by  
all means some would be saved.”**

私たちの伝道の使命はパウロから学びます：  
「すべての人に、すべてのものとなりました。  
それは、何とかして、幾人かでも救うためです。」

**Adapting will mean learning how to reach into the 90% of Japanese who are online regularly.**

適応するとは、定期的にオンラインにいる  
90%の日本人に、どのように届くかを学  
ぶことです





## How can digital ministry advance your local church?

デジタルミニストリーは、どのようにあなたの教会を前進させることができますか？

\*\*

**Think of digital as an extension of your church  
to your congregation and to the community  
in COVID and after COVID ends.**

コロナ時代、アフターコロナ時代では、デ  
ジタルが、教会員や地域への、教会の延  
長と考えてみましょう

\*\*

**Using social media allows you to multiply  
your ministry beyond sunday.**

ソーシャルメディアを使うことによって、日曜日以外にも働きを広げることができます

\*\*

**Digital can enable you to reach new people and a younger generation.**

デジタルによって新しい人や若い世代に届けることができます



# THREE KEYS TO ADAPTING TO THE NEW WORLD

新しい世界に適応するための3つの鍵

# 1

## THREE KEYS TO ADAPTING TO THE NEW WORLD

### 新しい世界に適応するための 3つの鍵

Accept the fact that church life has changed.

教会生活が変化したという事実を受け入  
れる

# 2

## THREE KEYS TO ADAPTING TO THE NEW WORLD

### 新しい世界に適応するための 3つの鍵

Decide to turn social media in social ministry.

ソーシャルメディアをミニストリーに用いる  
決心をする

# 3

## THREE KEYS TO ADAPTING TO THE NEW WORLD

新しい世界に適応するための  
3つの鍵

Take time to develop a plan or strategy for media ministry.

メディアミニストリーのための計画や戦略  
を立てる時間を取る



# NINE THINGS SOCIAL MEDIA CAN DO FOR YOUR CHURCH

ソーシャルメディアによって教会ができる  
ようになる9つのこと

**Social media can help you be  
where your audience is.**

聴衆がいる場所に居ることができる

**Social media can help you influence  
people's life choices.**

人生の重要な選択に影響を与えることができる

**Social media can help you disciple  
through online small groups.**

オンラインでのスモールグループを通して  
弟子化することができる

**Social media can help you build  
a sense of community.**

共同体意識を築くことができる

**Social media can help you make  
church announcements.**

教会の連絡事項を伝えることができる

**Social media can help you  
receive online donations.**

オンラインで献金を受け付けることができる

**Social media can reach people who can't attend your service due to age, health or travel.**

年齢，健康状態，旅行などで礼拝に出席できない人にも届けることができる

**Social media can help you receive feedback more easily.**

フィードバックをより簡単に受けることができる

**Social media provides an easy way  
for your congregation to share about  
God to their family and friends.**

教会員が、家族や友達に神様について分  
ち合うのを容易にする



# Media Training for Pastors & Leaders

## 牧師・リーダー向け メディアトレーニング

SPEAKERS:



REV. BILL SNIDER  
Asia Pacific Media - Director



REV. KEITH GARNER  
Asia Pacific Media - Philippines Director



PASTORS/LEADERS SESSION  
TOPIC 2

# The Role of the Pastor in the Media Ministry of Their Church

教会のメディアミニスト

リーにおける牧師の役割



REV. KEITH GARNER  
Asia Pacific Media Philippines - Director





1

# COMMUNICATE THE VISION FOR MEDIA MINISTRY

メディアミニストリーのビジョンを伝える

# 1

## COMMUNICATE THE VISION FOR MEDIA MINISTRY

メディアミニストリーの  
ビジョンを伝える

How do you envision your media ministry communicating with your members and engaging with your community?

どのようにメディアミニストリーのビジョンを描き、教会員に伝え、地域に参加してもらいますか？

1

# COMMUNICATE THE VISION FOR MEDIA MINISTRY

メディアミニストリーの  
ビジョンを伝える

How will a media ministry help your church fulfill its purpose?

メディアミニストリーは教会の目的をどの  
ように満たしますか？

1

# COMMUNICATE THE VISION FOR MEDIA MINISTRY

メディアミニストリーの  
ビジョンを伝える

What do you want your media ministry to do?  
メディアミニストリーを通して何をしたいで  
すか？

2

**RECRUIT AND DEVELOP A MEDIA  
MINISTRY TEAM**

メディアミニストリーチームを募り、  
成長させる

3

**EMPOWER THE MEDIA  
MINISTRY TEAM**

メディアミニストリーチームを強める

4

**GUARD THE VISION FOR  
MEDIA MINISTRY**

メディアミニストリーのビジョンを守る



# Media Training for Pastors & Leaders

牧師・リーダー向け  
メディアミニストリー

SPEAKERS:



REV. BILL SNIDER  
Asia Pacific Media - Director



REV. KEITH GARNER  
Asia Pacific Media Philippines - Director





PASTORS/LEADERS SESSION

TOPIC 3

# A Blueprint for Social Media Ministry

ソーシャルメディアミニス  
トリーのための青写真



REV. BILL SNIDER

Asia Pacific Media - Director



**Key questions to answer in developing  
your digital media ministry.**

デジタルメディアミニストリーを発展させる  
ために答えるべき問い

**Any ministry begins with a God  
inspired vision or burden.**

どんなミニストリーも神からのビジョンや重  
荷により始まります



**What is God calling you to do?**

神様はあなたが何をどのように召して  
いますか？

**Who is God burdening you to reach?**

神様はあなたが誰に伝えるよう重荷を置いていますか？

**What do you want to accomplish —  
What's your goal?**

何を成し遂げたいですか？  
目標は何ですか？

**Clear answers to these questions  
are the blueprint for what you will do and how.**

以上の質問にははっきりと答えることで、何をどのようにするか  
の青写真になります

**In social media your goal is engaging  
with your audience.**

ソーシャルメディアの目標は視聴者と関わり  
合うことです



**Decide: Will your online ministry be sunday only or will it also offer content during the week?**

決めましょう: あなたのオンラインミニストリーは日曜日だけですか? それとも週日にもコンテンツを提供しますか?

# Communications Model

## コミュニケーションモデル

The core—Your purpose.

核心—あなたの目的

The community—who are the people you want to speak.

共同体—だれに向けて話しますか？

The content—what is the direction or type of content.

コンテンツ—コンテンツの方向性や種類はなんですか？

The channel—where will people receive your message.

チャンネル—どこでメッセージを受け取れますか？

# 1

## THE CORE IS WHY 核心は「なぜ」

Why do you want to use social media?  
What do you hope to see happen?

なぜソーシャルメディアを使いたいのですか？  
何が起こることを期待しますか？

# 2

## THE COMMUNITY IS WHO 共同体は「だれ」

Identify your existing audience  
develop a picture of the person you want to speak to: age  
values—what's important to them  
where are they in the faith journey  
felt needs, struggles, concerns, fears.

すでにいる視聴者を特定する  
話しかけたい人の人物像を描く:  
年齢, 価値観(何を大切にしているか),  
どの信仰段階にいるか 必要, 葛藤, 心配, 恐れ

# 3

## THE CONTENT IS WHAT コンテンツは「なに」

What do you want your audience to do, to feel, to grow toward?

視聴者が何を行い、感じ、何に向かって成長してほしいか？

# 4

## THE CHANNEL IS WHERE チャンネルは「どこ」

Choose the social media channels where your audience is.

視聴者のいるソーシャルメディアのチャンネルを選びましょう

# 5

## BROAD GOALS FOR YOUR SOCIAL MEDIA MINISTRY

### ソーシャルメディアミニストリーの 大きな目標

Build awareness, become memorable, create community.

認知度を上げる, 覚えてもらう, 共同体を  
つくる

**Create posts and messaging that speaks to real issues or needs; that add value to people's lives and spur engagement.**

人生の問題や必要に答える投稿を行い、  
人々の人生に価値を与え、反応を起こす



**Build content in ways that will get response  
through questions, stories, give people  
a way to engage meaningfully.**

質問や物語を通して反応を引き起こすコンテン  
ツを作る

有意義な参加の方法を与える

AWARENESS

INTEREST

RESPONSE

TRANSACTION

ADVOCACY

認識

興味

反応

関わり

支持



# Media Training for Pastors & Leaders

## 牧師・リーダー向け メディアトレーニング

SPEAKERS:



REV. BILL SNIDER  
Asia Pacific Media - Director



REV. KEITH GARNER  
Asia Pacific Media Philippines - Director



PASTORS/LEADERS SESSION  
TOPIC 4

# The Production Process for Leaders

リーダーのための  
製作プロセス



REV. KEITH GARNER  
Asia Pacific Media Philippines - Director



1

# WHO だれに

2

WHERE

どこで

3

**HOW**  
どのように

4

WHAT

なにを



5

WHEN

いつ

6

PRODUCTION

製作

7

EDIT

編集

8

ENGAGE

関わり



# Question and Answer

## 質疑応答

SPEAKERS:



REV. BILL SNIDER  
Asia Pacific Media - Director



REV. KEITH GARNER  
Asia Pacific Media Philippines - Director





# Media Training for Pastors & Leaders

牧師・リーダー向け  
メディアトレーニング

SPEAKERS:



REV. BILL SNIDER  
Asia Pacific Media - Director



REV. KEITH GARNER  
Asia Pacific Media Philippines - Director



PASTORS/LEADERS SESSION

TOPIC 5

# Building Blocks

What are the Functions of  
Social Media and  
Livestreaming?

ソーシャルメディアとライ  
ブストリームの機能は？



REV. KEITH GARNER

Asia Pacific Media Philippines - Director



# 2 FOUNDATIONAL FUNCTIONS OF SOCIAL MEDIA

ソーシャルメディアの2つの基本的な機能



1

**BUILDING COMMUNITY**

コミュニティーづくり

1

# BUILDING COMMUNITY

## コミュニティーづくり

Social media helps you listen.  
聞くための手助けをします

# 1

## BUILDING COMMUNITY コミュニティーづくり

Social media provides more ministry access points.  
多くの接点を作ります

1

# BUILDING COMMUNITY

## コミュニティーづくり

Social media helps you promote events.  
イベントの宣伝ができます



2

**REACH NEW PEOPLE**  
新しい人々に届ける

# 2

## REACH NEW PEOPLE 新しい人々に届ける

Social media helps identify needs.  
人々の必要を知る手助けになる

# 2

## REACH NEW PEOPLE 新しい人々に届ける

Social media gives us access to  
new groups of people.

新しいグループに近づく手段になる



# 3 PRIMARY WAYS TO USE LIVESTREAM

ライブストリームを用いる  
3つの方法



1

## 3 PRIMARY WAYS TO USE LIVESTREAM

ライブストリームを用いる

3つの方法

Provide a livestream as  
courtesy and convenience.

親切として、利便性のため

# 2

## 3 PRIMARY WAYS TO USE LIVESTREAM

ライブストリームを用いる

3つの方法

Provide a livestream as a  
"front door" to your church.

教会への入り口として

# 3

## 3 PRIMARY WAYS TO USE LIVESTREAM

ライブストリームを用いる

3つの方法

Provide a livestream as an outreach.

伝道として



# Media Training for Pastors & Leaders

## 牧師・リーダー向け メディアトレーニング

SPEAKERS:



REV. BILL SNIDER  
Asia Pacific Media - Director



REV. KEITH GARNER  
Asia Pacific Media Philippines - Director



PASTORS/LEADERS SESSION

TOPIC 6

# Ideas that will Improve Your Speaking Online

オンラインで話すための  
改善のアイディア



REV. BILL SNIDER

Asia Pacific Media - Director



**Keep the camera at eye level.**

カメラを目線の高さに置く



**Talk directly to the camera.**

カメラをまっすぐ見て話す



**Your non-verbal communication speaks loudly.**

ボディールンゲージは大きな影響がある





**Check your audio.**

音声をチェックする



**Have a pleasing, not distracting  
background.**

見た目が良く、気が散らない背景にする



**Have good lighting.**

良い照明を使う



**Your main camera shot**  
is the mid-shot view.

メインのカメラは中距離から撮る





**With content, get to the point.**

すぐに要点に入る

**Encourage sharing your online feed.**

コンテンツを他人と共有してもらおうよう励ま  
す

An aerial view of a city skyline, likely New York City, with a dark, semi-transparent overlay. The buildings are rendered in shades of gray and black, creating a high-contrast, monochromatic scene. The text is centered over the image.

**Be consistent.**

コンスタントに継続する

**Build a media team to support you.**

牧師を支えるメディアチームを作る



**Review your videos and keep improving.**

ビデオを見直し改善し続ける



# Media Training for Pastors & Leaders

## 牧師・リーダー向け メディアトレーニング

SPEAKERS:



REV. BILL SNIDER  
Asia Pacific Media - Director



REV. KEITH GARNER  
Asia Pacific Media Philippines - Director



PASTORS/LEADERS SESSION  
TOPIC 7

# Communicating Vision to Your Congregation

ビジョンを会衆に伝える



REV. KEITH GARNER  
Asia Pacific Media Philippines - Director





**HOW CAN WE EDUCATE OUR CONGREGATION  
ABOUT THE VALUE OF MEDIA MINISTRY?**

どのようにメディアミニストリーの価値を会  
衆に教えることができますか？



**HOW CAN WE COMMUNICATE OUR VISION  
TO USE MEDIA MINISTRY?**

どのようにメディアミニストリーを用いるビジョンを伝えることができますか？



**HOW CAN WE DEMONSTRATE OUR  
WILLINGNESS TO LEARN?**

どのように学ぶ意欲があることを示すこと  
ができますか？

**HOW CAN WE MAKE THE VISION A PRIORITY?**

どのようにビジョンを優先事項にできるで  
しょうか？



**HOW WILL WE ANSWER  
QUESTIONS AND OBJECTIONS?**

どのように疑問や反対に答えることができますか？





**HOW CAN WE COMMUNICATE  
THE PROGRESS THAT IS BEING MADE?**

どのように前進していることを伝えること  
ができますか？



**HOW CAN WE GUARD THE VISION?**

どのようにビジョンを守ることができますか？



# Media Training for Pastors & Leaders

牧師・リーダー向け  
メディアトレーニング

SPEAKERS:



REV. BILL SNIDER  
Asia Pacific Media - Director



REV. KEITH GARNER  
Asia Pacific Media - Philippines Director

